

GUIA COMPLETO DE

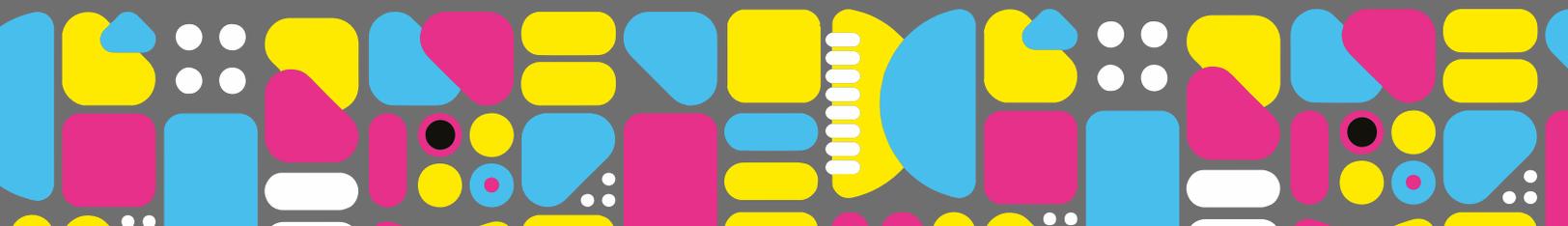
Terceirização de Marketing



INTRODUÇÃO

O marketing é um dos pilares do crescimento de qualquer empresa. No entanto, muitos empreendedores enfrentam dificuldades para estruturar uma equipe interna eficiente sem comprometer o orçamento.

Sabendo que essa é a dor de muitos empresários e por isso, muitas vezes não tem um marketing dedicado ao seu negócio, preparamos esse e-book para explorar como a terceirização de marketing pode ser a solução ideal para empresas que buscam crescimento sem aumentar seus custos operacionais.



SUMÁRIO

POR QUE EMPRESAS ESTÃO
TERCEIRIZANDO O MARKETING? 04

MARKETING INTERNO VS. TERCEIRIZAÇÃO –
QUAL É MAIS EFICIENTE? 07

QUAIS SERVIÇOS PODEM (E DEVEM) SER
TERCEIRIZADOS? 09

PRINCIPAIS ERROS AO TERCEIRIZAR O
MARKETING (E COMO EVITÁ-LOS) 11

COMO MEDIR O SUCESSO DO SEU
MARKETING TERCEIRIZADO? 13

CASES DE SUCESSO – EMPRESAS QUE
CRESCERAM COM A TERCEIRIZAÇÃO 15

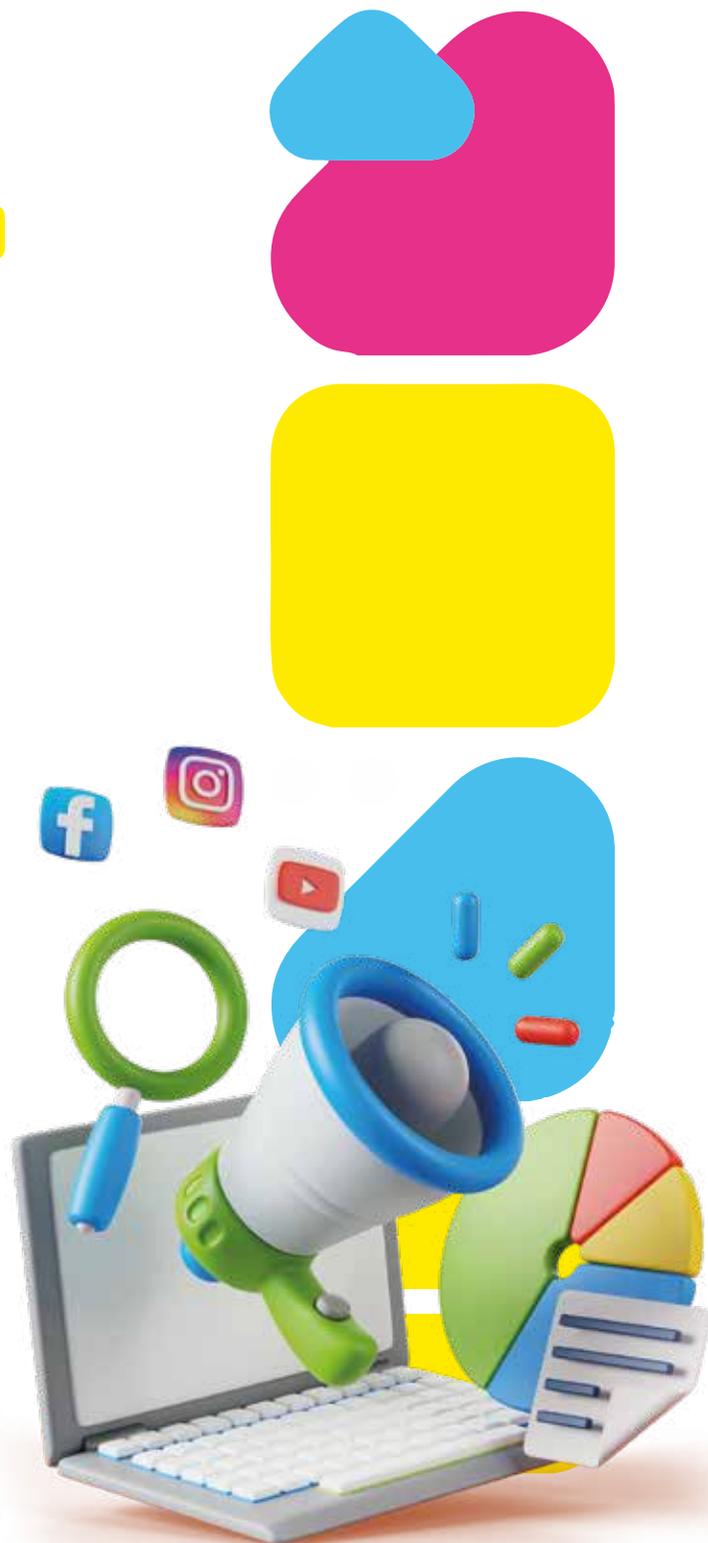


CAPÍTULO 1

POR QUE EMPRESAS ESTÃO TERCEIRIZANDO O MARKETING?

DADOS DO MERCADO

- Empresas que terceirizam o marketing podem reduzir seus custos operacionais em até 50%.
- 72% das empresas afirmam que a terceirização permitiu acesso a especialistas e tecnologias avançadas.
- Pequenas empresas que terceirizam o marketing crescem 30% mais rápido do que as que tentam gerenciar tudo internamente.



VANTAGENS DA TERCEIRIZAÇÃO

- ✓ Acesso imediato a especialistas em diversas áreas (tráfego pago, social media, branding, SEO, etc.).
- ✓ Menos custos com estrutura física e encargos trabalhistas.
- ✓ Maior flexibilidade para ajustar estratégias e campanhas conforme a demanda.





CAPÍTULO 2

MARKETING INTERNO VS. TERCEIRIZAÇÃO – QUAL É MAIS EFICIENTE?

COMPARAÇÃO DE CUSTOS (CLT VS. TERCEIRIZAÇÃO)

Montar uma equipe de marketing interna exige investimento em profissionais qualificados, estrutura e ferramentas. Veja um comparativo médio de custos:

CARGO	SALÁRIO MÉDIO (CLT)	ENCARGOS + BENEFÍCIOS	CUSTO TOTAL
Social Media Manager	R\$ 4.500	R\$ 2.025	R\$ 6.525
Designer Gráfico	R\$ 4.000	R\$ 1.800	R\$ 5.800
Especialista em Tráfego	R\$ 5.000	R\$ 2.250	R\$ 7.250
Redator	R\$ 4.000	R\$ 1.800	R\$ 5.800
Total (Média Equipe CLT)	R\$ 17.500	R\$ 7.875	R\$ 25.375

Custo da Terceirização:

Entre R\$ 3.500 a R\$ 7.000/mês com uma agência especializada.

Economia média: até 70% no orçamento de marketing.





CAPÍTULO 3

**QUAIS SERVIÇOS
PODEM (E DEVEM)
SER TERCEIRIZADOS?**

- ✓ **Gestão de Redes Sociais** – Produção de conteúdo, estratégia e engajamento.
- ✓ **Tráfego Pago** – Anúncios no Google, TikTok, Meta Ads, LinkedIn Ads.
- ✓ **Design Gráfico** – Criação de identidade visual, peças digitais e impressas.
- ✓ **Criação de Websites e SEO** – Desenvolvimento de sites otimizados para conversão.
- ✓ **Edição de Vídeos** – Produção de materiais audiovisuais para redes sociais e campanhas.
- ✓ **Analista de Marketing** – Estratégias, ações de crescimento e análise de mercado.

Cada uma dessas áreas exige expertise e atualização constante – algo que a terceirização oferece sem custos adicionais para sua empresa.

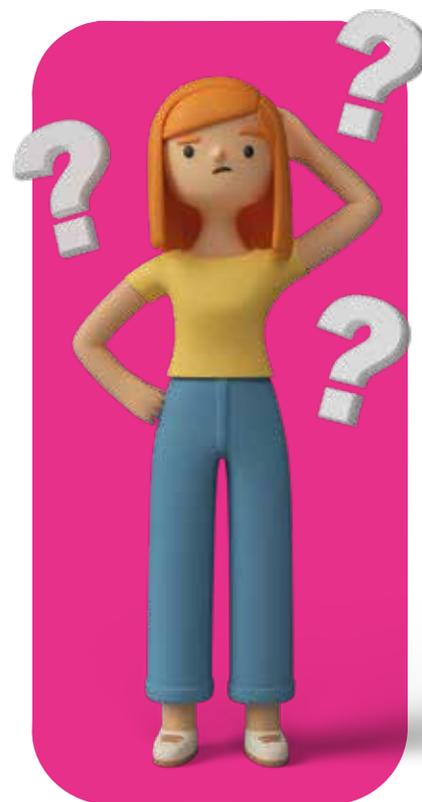
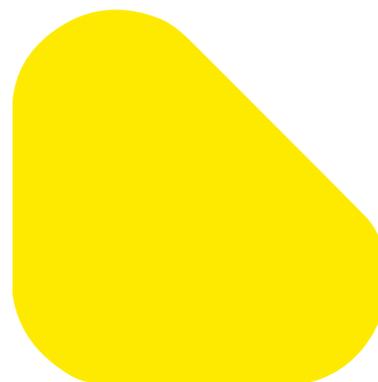
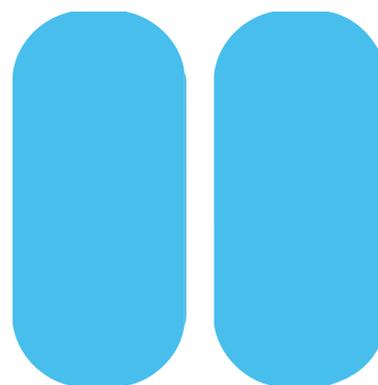




CAPÍTULO 4

PRINCIPAIS ERROS AO TERCEIRIZAR O MARKETING (E COMO EVITÁ-LOS)

- ✘ Erro 1: Não estabelecer metas claras.**
Solução: Definir KPIs específicos (exemplo: aumentar leads em 30% em 3 meses).
- ✘ Erro 2: Falta de comunicação entre empresa e agência.**
Solução: Ter reuniões periódicas e um ponto de contato fixo.
- ✘ Erro 3: Esperar resultados imediatos.**
Solução: Entender que marketing é um trabalho contínuo, e crescimento sustentável leva tempo.
- ✘ Erro 4: Querer que a empresa resolva tudo sem se envolver.**
Solução: Ter a expectativa ajustada de que a agência entende bem do marketing, ferramentas e o que está acontecendo no mercado, mas não do seu negócio como você.





CAPÍTULO 5

COMO MEDIR O SUCESSO DO SEU MARKETING TERCEIRIZADO?

PRINCIPAIS INDICADORES:

- ✓ Retorno sobre Investimento (ROI)
- ✓ Aumento de tráfego e engajamento nas redes sociais
- ✓ Geração de leads qualificados
- ✓ Crescimento nas vendas diretas



Ferramentas essenciais: Google Analytics, Meta Business Suite, CRM como RD Station/HubSpot, Google Search Console, Reportei.



CAPÍTULO 6

CASES DE SUCESSO

EMPRESAS QUE CRESCERAM COM A TERCEIRIZAÇÃO

CASE 1 – CLÍNICA DE SAÚDE INFANTIL

Antes da Criare: Dependência de indicações, atendimento ao cliente mau estruturado, alto número de reclamações no Google, Redes Sociais sem postagens e sem interação com cliente e baixo número de novos clientes.

Após 8 meses de terceirização: Sistema de telefonia e WhatsApp implantado, nova comunicação visual, presença digital ativa e atuação de melhoria na percepção do cliente, que refletiu em aumento de 300% de receita em 18 meses.



CASE 2 – CONSTRUTORA & INCORPORADORA

Antes da Criare: Campanhas online sem objetivo, falta de processos e zero comunicação de obra para compradores, além de presença digital fraca, mesmo com bom volume de produtos em construção.

Após 6 meses de terceirização: Comunicação com cliente estruturada, vídeos de atualização de obra mensal, presença digital estabelecida, novo site desenvolvido com landing para cada produto e anúncios direcionados, suporte ao DP Comercial alinhado e desenvolvimento de peças e anúncios para imobiliárias e corretores.



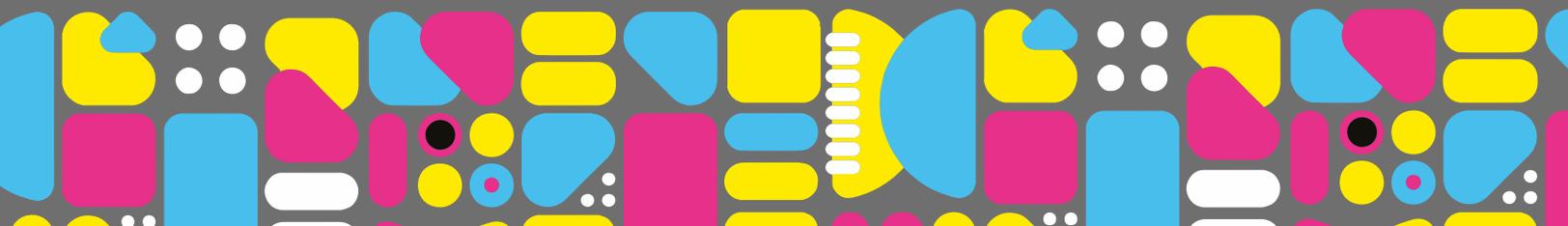
COMO A CRIARE COMUNICAÇÃO PODE TRANSFORMAR SEU NEGÓCIO?

Costumamos dizer que somos o DP de Marketing de nossos clientes. Empresas que costumam não ter um departamento estruturado e nós passamos a ser esse departamento, atuando no dia a dia da empresa, como parte do negócio.

Não temos fórmula inovadora, temos um time dedicado e capaz, que entende necessidades e atua para que o marketing não seja uma despesa ao negócio, mas sim um gerador de receita.

Se seu objetivo é economizar, crescer e escalar sua empresa sem os altos custos de uma equipe interna, a terceirização é a solução ideal.

Entre em contato e descubra como podemos ser o seu DP de Marketing!





WhatsApp: 21 - 97180-4984
CriareComunicacao.com.br

atendimento@criarecomunicacao.com.br

Escritórios Rio de Janeiro e Paraná
Clientes ativos no Brasil e EUA.